

Технический SEO-аудит и аудит индексации

Демонстрационный пример для сайта example.ru

Что внутри: резюме для руководителя, приоритеты P1/P2/P3, технические проблемы, данные Google Search Console и Яндекс Вебмастера, рекомендации по исправлению, способ проверки результата и полный чек-лист.

Сайт	https://example.ru/
Период поисковой динамики	19.07.2026–15.08.2026 vs 21.06.2026–18.07.2026
Источники	Screaming Frog, Google Search Console, Яндекс Вебмастер
Проверок в чек-листе	87
Статус	Демонстрационный пример

Резюме

Критических проблем доступности сайта целиком не обнаружено. Основные риски связаны с каноникализацией, обработкой Sitemap, индексацией части приоритетных URL и внутренней перелинковкой.

Что уже в порядке

- Клики Google за 19.07.2026–15.08.2026 выросли на 17,7% к 21.06.2026–18.07.2026; средняя позиция улучшилась.
- Клики Яндекса за тот же период выросли на 42,0%; средняя позиция улучшилась.
- Не обнаружены HTML-страницы с ответами 5xx, soft 404 и цепочки редиректов.
- Выборочная проверка Google-selected canonical прошла без системных расхождений.

Ключевые риски

Приоритет	Проблема	Масштаб
P1	Несколько canonical на одной странице	39 страниц
P1	Ошибки обработки Sitemap	подтверждены Google и Яндексом
P1	Приоритетные URL без успешной индексации Google	11 URL
P2	Слабая внутренняя связность	354 страницы

Ограничения проверки

- Публичные API поисковых систем не всегда возвращают точные URL для агрегированных счётчиков ошибок.
- Ручные меры Google и часть интерфейсных отчётов требуют отдельной проверки в кабинете.
- Исторические сигналы не считаются текущими ошибками без свежего подтверждения.

Поисковая динамика

Сравниваются сопоставимые 28-дневные периоды.

Google Search Console

Метрика	21.06–18.07	19.07–15.08	Изменение
Клики	458	539	+17,7%
Показы	13 425	15 356	+14,4%
CTR	3,41%	3,51%	+0,10 п.п.
Средняя позиция	12,64	11,45	лучше на 1,19

Яндекс Вебмастер

Метрика	21.06–18.07	19.07–15.08	Изменение
Клики	920	1 306	+42,0%
Показы	8 100	12 520	+54,6%
Средняя позиция	9,10	8,42	лучше на 0,68

Приоритетный план работ

P1 — исправить в первую очередь

Проблема	Масштаб	Действие
Несколько canonical	39 страниц	Устранить конфликтующие canonical
Ошибки Sitemap	Google + Яндекс	Разобрать типы ошибок и источник генерации
Неиндексируемые приоритетные URL	11 URL	Проверить индексируемость и качество

P2 — важные улучшения

Проблема	Масштаб	Действие
Слабая перелинковка	354 страницы	Добавить релевантные внутренние связи
Тяжёлые изображения	86 файлов	Оптимизировать размер и формат
Пагинация	16 страниц	Исправить последовательность ссылок

P3 — дополнительные улучшения

Проблема	Масштаб	Действие
Дубли H1	7 страниц	Развести заголовки
Mixed Content	1 страница	Перевести ресурс на HTTPS
Отсутствующие метаданные	несколько URL	Заполнить по назначению страницы

Проблемы и рекомендации

Несколько canonical на одной странице

Приоритет	Серьёзность	Затронуто
P1	Высокая	39 страниц

На 39 страницах обнаружено более одного rel=canonical.

Почему важно: Поисковая система получает неоднозначный сигнал о предпочтительной версии URL, что может осложнять каноникализацию и индексацию.

Что сделать: Определить источник каждого canonical в шаблоне и оставить на странице один согласованный элемент. До массового изменения проверить несколько типов страниц.

Как проверить: Повторить обход и убедиться, что на каждой затронутой странице присутствует ровно один ожидаемый canonical.

Примеры URL:

- <https://example.ru/catalog/category-a/>
- <https://example.ru/catalog/category-b/>
- <https://example.ru/blog/article/>

Полный список URL в рабочем аудите прикладывается отдельной Google Таблицей.

Ошибки обработки Sitemap

Приоритет	Серьёзность	Затронуто
P1	Высокая	6 ошибок + 8 предупреждений

Google и Яндекс подтверждают проблемы обработки sitemap.xml.

Почему важно: Ошибки Sitemap могут мешать корректному обнаружению и обработке переданного списка URL.

Что сделать: Открыть детализацию ошибок в поисковых системах, сопоставить сообщения с содержимым Sitemap и устранить причину в генераторе.

Как проверить: Дождаться повторной обработки Sitemap и проверить отсутствие ошибок в обеих системах.

Примеры URL:

Если API отдаёт только агрегированные счётчики, отчёт не придумывает конкретные проблемные URL. В таблице будет честно указано, какие данные доступны, а какие требуют просмотра интерфейса поисковой системы.

Слабая внутренняя связность индексируемых страниц

Приоритет	Серьёзность	Затронуто
P2	Средняя	354 страницы

Значительная часть индексируемых страниц имеет мало внутренних входящих ссылок.

Почему важно: Слабая связность может затруднять регулярное обнаружение документов и ограничивать передачу внутренних сигналов.

Что сделать: Сегментировать URL по типам. Значимые страницы включить в релевантную навигацию, подборки и контекстную перелинковку; ненужные страницы не усиливать механически.

Как проверить: После изменений повторить обход и сравнить число слабо связанных страниц по тем же критериям.

Примеры URL:

- <https://example.ru/catalog/product-1/>
- <https://example.ru/catalog/product-2/>
- <https://example.ru/articles/topic/>

Изображения большого размера

Приоритет	Серьёзность	Затронуто
P2	Средняя	86 файлов

Обнаружены изображения тяжелее 300 КБ.

Почему важно: Большой объём изображений может увеличивать время загрузки страниц, особенно на мобильных устройствах.

Что сделать: Определить фактические размеры отображения, подобрать разрешение, сжатие и современные форматы без заметной потери качества.

Как проверить: Повторить обход изображений и сравнить количество ресурсов тяжелее установленного порога.

Примеры URL:

- <https://example.ru/assets/images/product-1.webp>
- <https://example.ru/assets/images/hero.jpg>

Чек-лист проверок

В полном аудите фиксируются не только ошибки, но и успешно пройденные проверки, а также пункты, которые невозможно достоверно проверить без нужного доступа или API.

Проверка	Статус	Источник
HTTP 5xx на HTML	PASS	Screaming Frog
Soft 404	PASS	Screaming Frog
Цепочки редиректов	PASS	Screaming Frog
Несколько canonical	ISSUE	Screaming Frog
Неиндексируемые URL в Sitemap	PASS	Screaming Frog
Google-selected canonical	PASS_SAMPLED	GSC URL Inspection
Динамика Google	PASS	GSC
Динамика Яндекса	PASS	Yandex Webmaster
Статистика сканирования Googlebot	NOT_AVAILABLE_API	GSC
Ручные меры Google	NOT_AVAILABLE_API	GSC
Ошибки Sitemap	ISSUE	GSC + Yandex
Текущие HTTP-сигналы Яндекса	PASS	Yandex Webmaster
Дубли H1	ISSUE	Screaming Frog
Mixed Content	ISSUE	Screaming Frog
Структурированные данные	PASS	Screaming Frog

Итоговый отчёт содержит полный чек-лист, подробные рекомендации и Google Таблицу с полными списками URL по массовым проблемам.

Что получает заказчик

- Краткое резюме для руководителя.
- Приоритетный план P1 / P2 / P3.
- Подробный разбор технических проблем.
- Рекомендации: что сделать и как проверить исправление.
- Полные списки URL по массовым проблемам.
- Отдельную фиксацию ограничений и непроверенных пунктов.

Технический SEO-аудит — 3 000 ₽

Технический аудит + Google Search Console / Яндекс Вебмастер — 5 000 ₽

Внедрение правок — рассчитывается отдельно.

Пример завершён